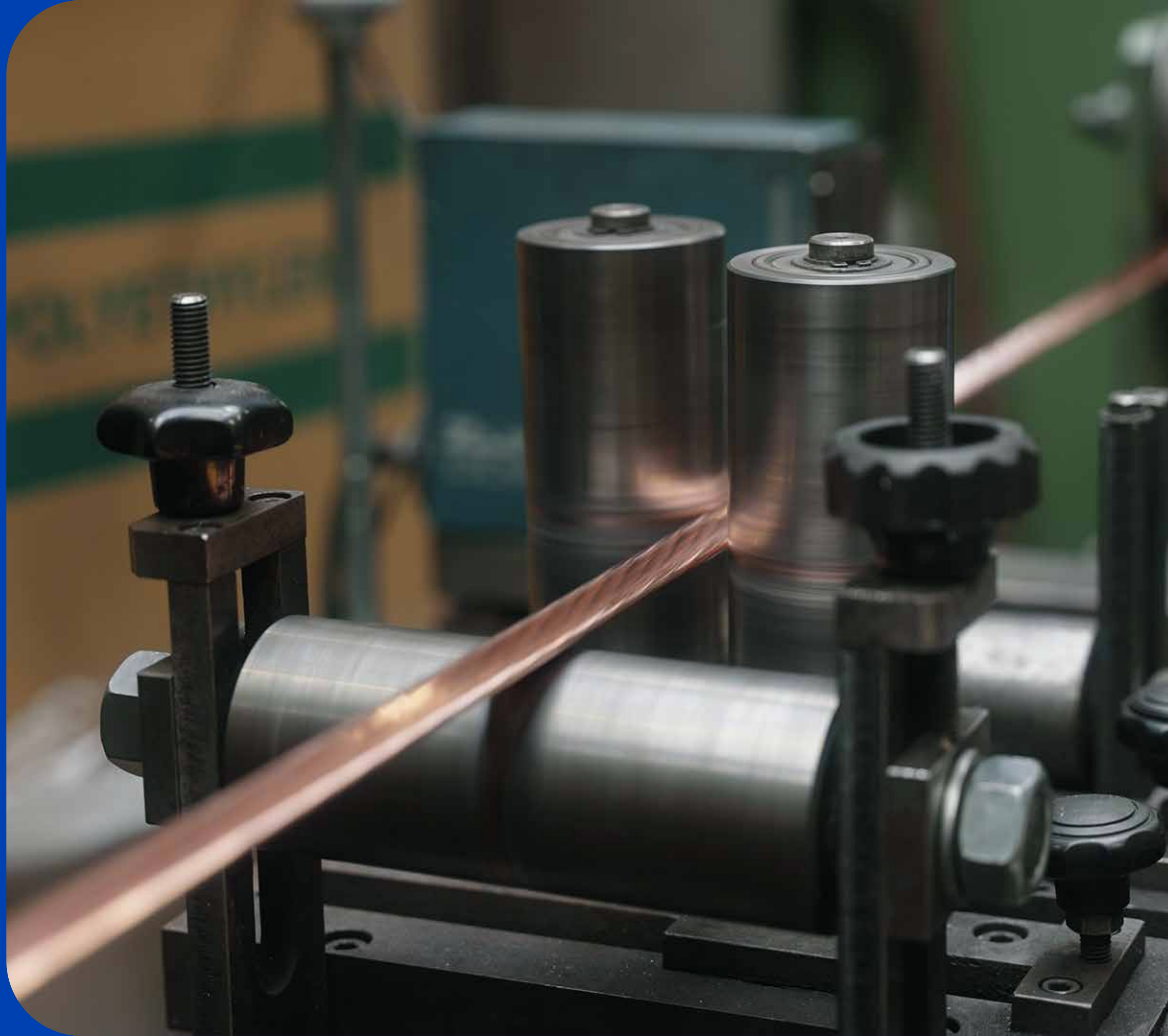




# Branding Guidelines

V 4.2

06 / 2024



# Inhalt

1 Über die SKB Group

2 Gestaltungselemente

2.1 Logo

2.2 Schrift & Typografie

2.3 Farben

2.4 Unser Key Visual

2.5 Unser Claim

2.6 Look & Feel

2.7 Firmendokumente

2.8 Vision & Mission

2.9 Visueller Inhalt



SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat



# 1 Über die SKB Group

## ÜBER DIE SKB GROUP

Die SKB Group produziert und vertreibt seit mehr als 130 Jahren elektrische Kabel. In all diesen Jahren haben wir unsere Kunden in den Bereichen Energieversorgung und Großhandel, Elektroanlagenbau, Eisenbahn und Industrie mit einer vielseitigen Produktpalette bedient, die sich bewährt hat.

Heute sind unsere Produkte sogar noch wichtiger, denn sie werden ein wesentlicher Erfolgsfaktor für die nachhaltige, elektrische Zukunft unseres Kontinents sein.





SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat



# 2

## Gestaltungs- elemente



SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat

## GESTALTUNGSELEMENTE

# Übersicht

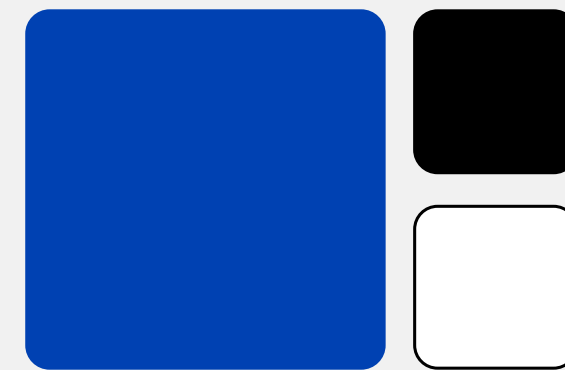
Logos



Typografie

Aa

Farben



Key Visual



Aa





SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat



# 2.1

## Logos



SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat

## LOGOS

# Unsere Logos



Group



Schwechater  
Kabelwerke



Industrial  
Cables Slovakia



Prakab Pražská  
Kabelovna



Interkabel  
Kyiv



Group



Schwechater  
Kabelwerke



Industrial  
Cables Slovakia



Prakab Pražská  
Kabelovna

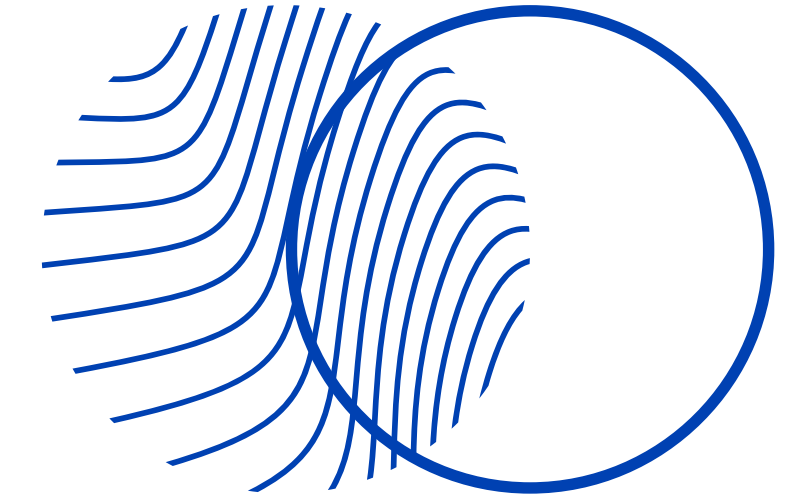


Interkabel  
Kyiv





SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat



## LOGOS

# Varianten & Zusätze

SKB Logo



Group

Standard Logo – Wort&Bildmarke – Horizontale Ausrichtung



Schwechater  
Kabelwerke



Industrial  
Cables Slovakia



Prakab Pražská  
Kabelovna



Interkabel  
Kyiv

Alternatives Logo – Wort&Bildmarke – Vertikale Ausrichtung



Schwechater  
Kabelwerke



Industrial Cables  
Slovakia



Prakab Pražská  
kabelovna



Interkabel  
Kyiv

URL Gruppe Horizontal oder 90° gegen  
den Uhrzeigersinn platziert

**SKB-GROUP.AT**

URL mit Zusatz „Member of the SKB Group“ – Horizontal oder 90° gegen den UZS gestürzt

**SKW.AT**

Member of the SKB Group

**ICS-CABLES.SK**

Member of the SKB Group

**PRAKAB.CZ**

Member of the SKB Group

**INTERKABEL.UA**

Member of the SKB Group

## LOGOS

# Sicherer Raum

### Format

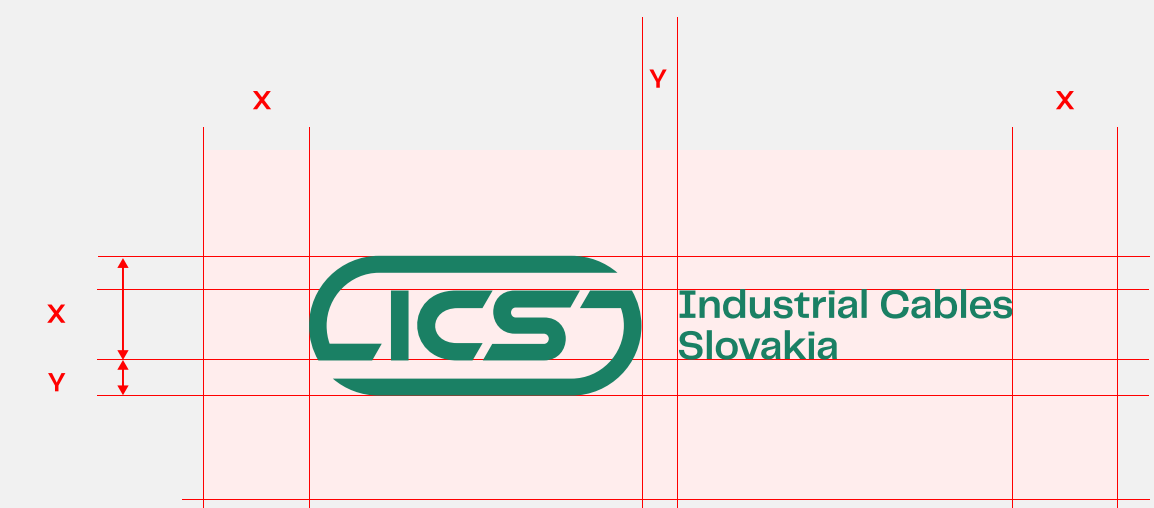
Digital: RGB – svg, png

Druck: CMYK/Pantone – eps, jpg

### Abstand zum Logo

Stets einen Abstand von mindestens X einhalten, um dem Logo den nötigen Weißraum zu geben.

X entspricht der Höhe vom unteren Rand des Textes bis zum oberen Rand der „Pille“.



Hier dürfen weitere Inhalte platziert werden

Hier dürfen weitere Inhalte platziert werden



Hier dürfen weitere Inhalte platziert werden



Hier dürfen weitere Inhalte platziert werden

Hier dürfen weitere Inhalte platziert werden

Mindesthöhe "Pille" Bildschirm/Screen: 26px  
Mindesthöhe "Pille" Print: 7mm





## LOGOS

# Do / Don't



Weiß / Negativ



Genügend Kontrast auf Bild



zu niedriger Kontrast



andere Farben



unruhiger Hintergrund



alternative Platzierung von „Group“



alternative Platzierung von „Group“



Effekte (Schatten, ...)



Stauchen



Strecken



ohne Zusatz\*



\*nur in Ausnahmefällen



## LOGOS

# Platzierung im Layout

Die Logos sollen nach Möglichkeit stets in der linken, unteren Ecke platziert werden.

Der Abstand zum Rand sollte gleichmäßig, jedenfalls mindestens die Höhe des Logos betragen.

Die URL soll idealerweise 90° gegen den Uhrzeigersinn gestürzt sein und im rechten unteren Eck platziert werden.







SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat



# 2.2

## Schrift & Typografie

## SCHRIFT & TYPOGRAFIE

# Corporate Font

Die PP Telegraf ist eine technisch, funktionale Schrift, die ein unaufdringliches Schriftbild bietet und die Ästhetik der Technologisierung in der Mitte des 20. Jahrhunderts zitiert.

Der Zeichensatz ist ambivalent und deckt alle – für die Gruppe – relevanten Sprachen ab.

PP Telegraf

SKB Group

We Make

Modern Life

Possible.

## SCHRIFT & TYPOGRAFIE

### TYPEMARK

# We Make Modern Life Possible.

Schwechater Kabelwerke

WE MAKE MODERN LIFE POSSIBLE.

Wenn es Unternehmen seit über 130 Jahren gibt,  
ist dies ein Zeichen für Kompetenz und Kontinuität.  
Aber mehr als das: auch für Leidenschaft  
und Begeisterung für das Business.  
Das möchten wir Ihnen unter Beweis stellen.  
Das fachlich äußerst kompetente Arbeiterteam,  
gepaart mit einem kompromisslosen  
Qualitätsanspruch und einer kundenorientierten  
Logistik, bildet seit jeher die Grundlage für die  
erfolgreiche Entwicklung der SKW.

### SCHRIFTSTÄRKE

PP Telegraf Regular  
PP Telegraf Medium  
PP Telegraf Semibold  
**PP Telegraf Bold**

### ZEICHENSATZ

1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
NOPQRSTUVWXYZ  
!?=()/&%\$'!\*+&#

### UNTERSTÜTZTE SPRACHEN U.A.

DE, EN, CZ, SK, PL,  
TUR, CRO, ...



SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat



# 2.3 Farben



## FARBEN

# SKB Blue & SKB Green

Je nach Unternehmen verhält sich die Primärfarbe der Medien. Die Gruppe tritt in Blau auf, alle Tochterunternehmen sind in Grün gehalten.

### Druck / CMYK:

In der Regel wird rein weißes, gestrichenes Papier verwendet (Coated).

Sollte ungestrichenes/offenes Papier verwendet werden, verändern sich die Printfarben leicht, um optimale Farbechtheit zu erzielen.



SKB Blue

PANTONE

2388C

RGB

0 / 65 / 180

HEX

0041B4

CMYK

100 / 68 / 0 / 0



SKB Green

PANTONE

3288C

RGB

26 / 128 / 100

HEX

1A8064

CMYK

100 / 0 / 68 / 20

### Gestrichenes Papier / Uncoated

PANTONE

2388U

CMYK

100 / 60 / 0 / 5

RAL

5002

PANTONE

3288U

CMYK

100 / 0 / 68 / 5

RAL

6016



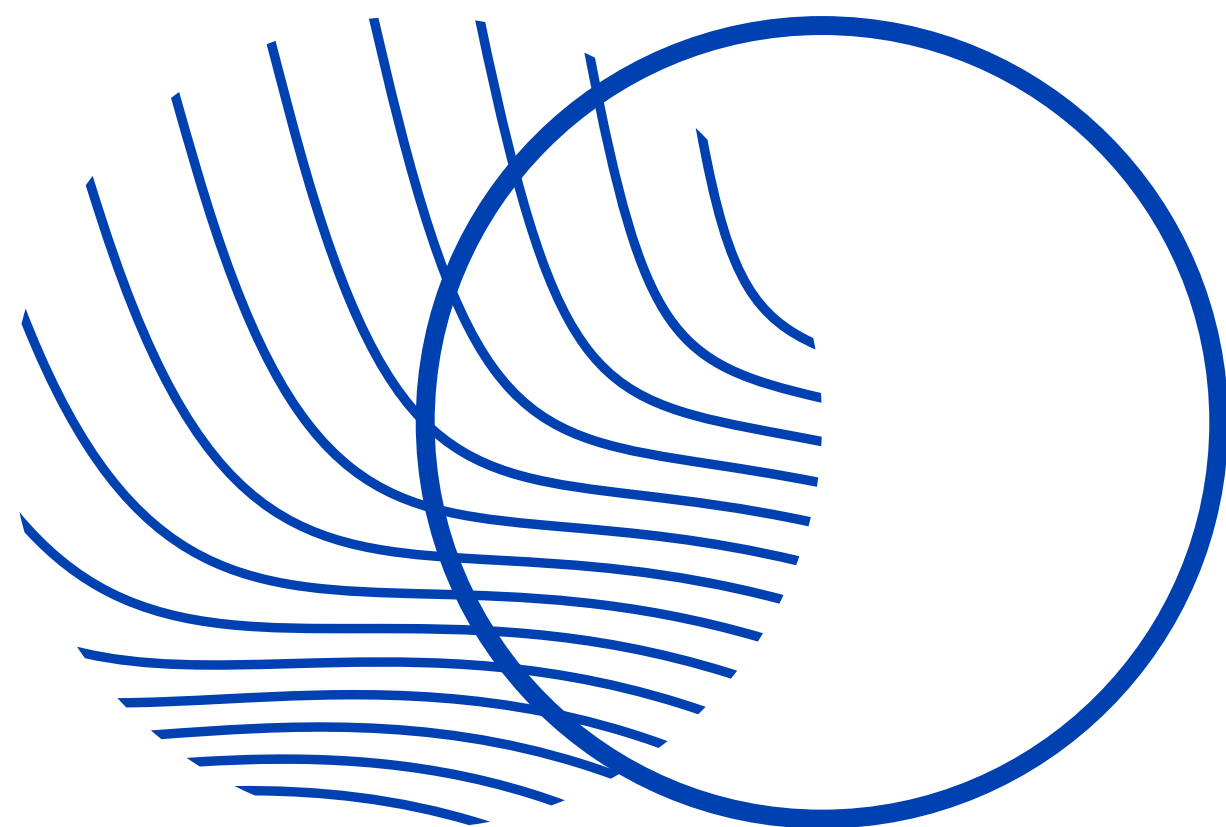
SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat



# 2.4

## Unser Key Visual

## UNSER KEY VISUAL



## UNSER KEY VISUAL

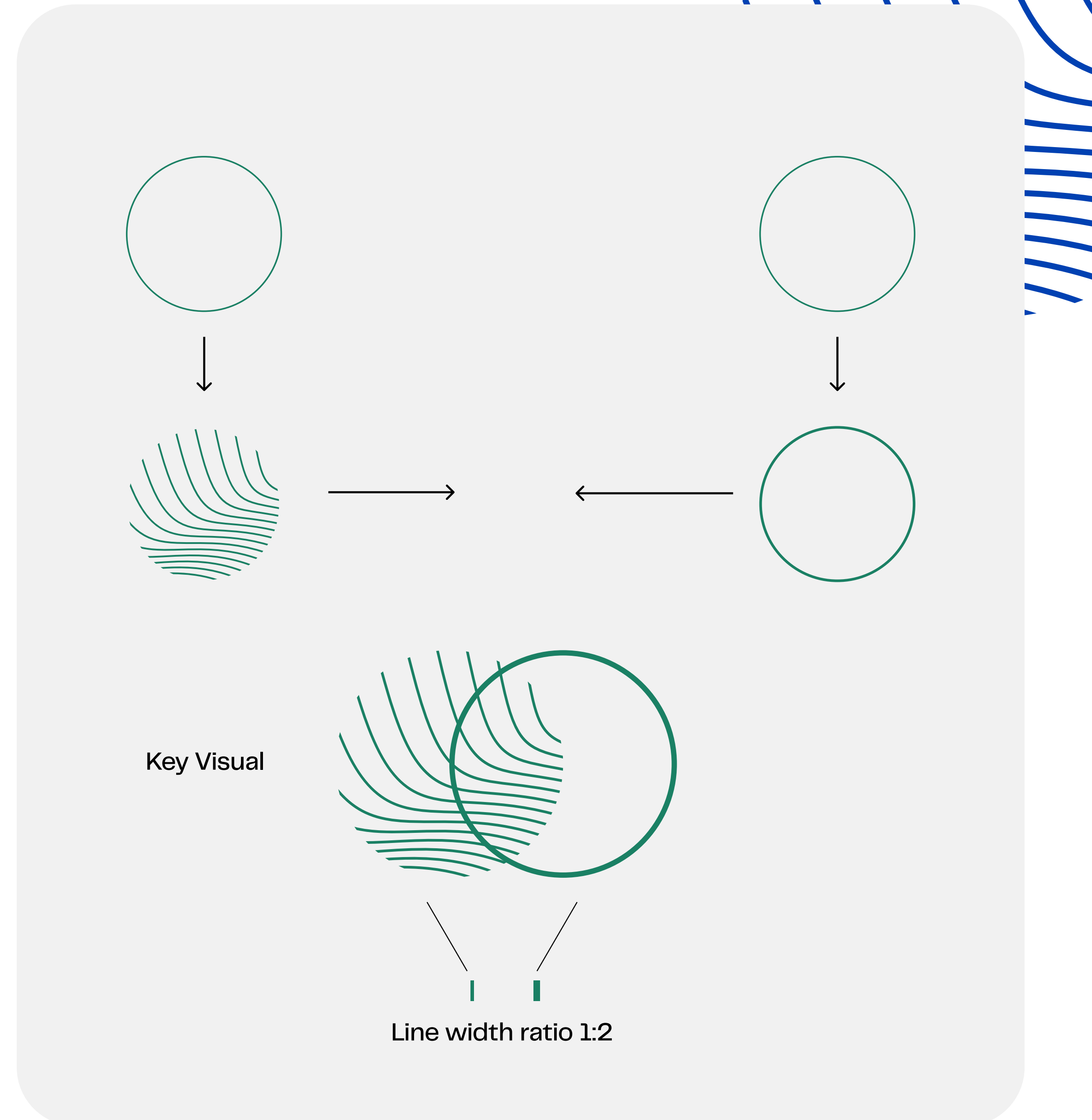
# Bedeutung

Die SKB Group besteht aus drei verschiedenen Unternehmen: der österreichischen SKW, der tschechischen PRAKAB, der slowakischen ICS und der ukrainischen IKK.

In unserem Key Visual wollten wir diese Verbindung durch die Verwendung von zwei verbundenen Kreisen hervorheben.

Der erste Kreis hat eine einfache runde Form und beschreibt die Einheit aller Unternehmen innerhalb der SKB Group. Seine geschlossene Form ist gleichzeitig eine abstrakte Darstellung eines Kabelschnitts.

Der andere Kreis besteht aus vielen nebeneinanderlaufenden Linien. Dies ist ebenfalls eine abstrakte Darstellung der Kabelform. Mit seinem einzigartigen Stil hebt dieser Kreis die Unterschiede zwischen jedem Unternehmen hervor.





## UNSER KEY VISUAL

# Varianten

Je nach Anwendungsgröße und Anwendungsbereich wird die passende Key-Visual-Größe verwendet. Die Strichstärken sind je nach Größe optisch angepasst.

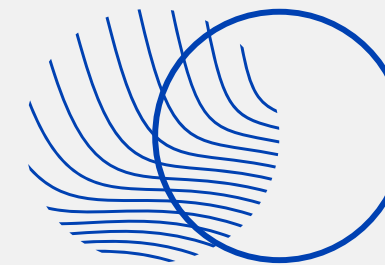
Um die Feinheit des Key Visuals zu bewahren, soll ab mittleren Größen die Medium Variante verwendet werden.

Large wird dann verwendet, wenn das Key Visual als flächiges Element eingesetzt wird. Diese Variante verzichtet auf den geschlossenen Kreis und legt sich dezent in den Hintergrund.

Die Farbe der Variante 2 ist die jeweilige Markenfarbe eingestellt auf 8 % Deckung.

### Variante 1

Small



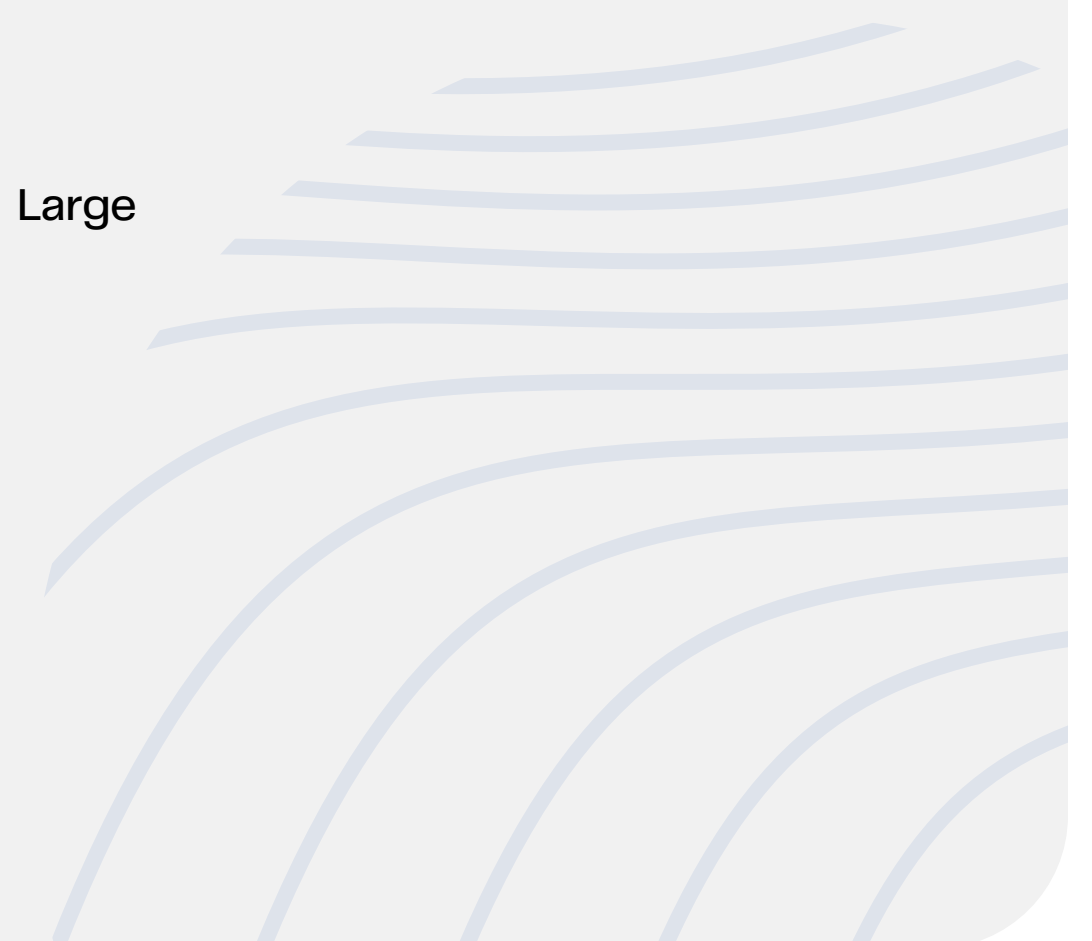
Medium



Medium



Large



### Variante 2

## UNSER KEY VISUAL

# Platzierung

Das Key Visual darf in alle Richtungen, horizontal und vertikal, ausgerichtet sein.

### Variante 1:

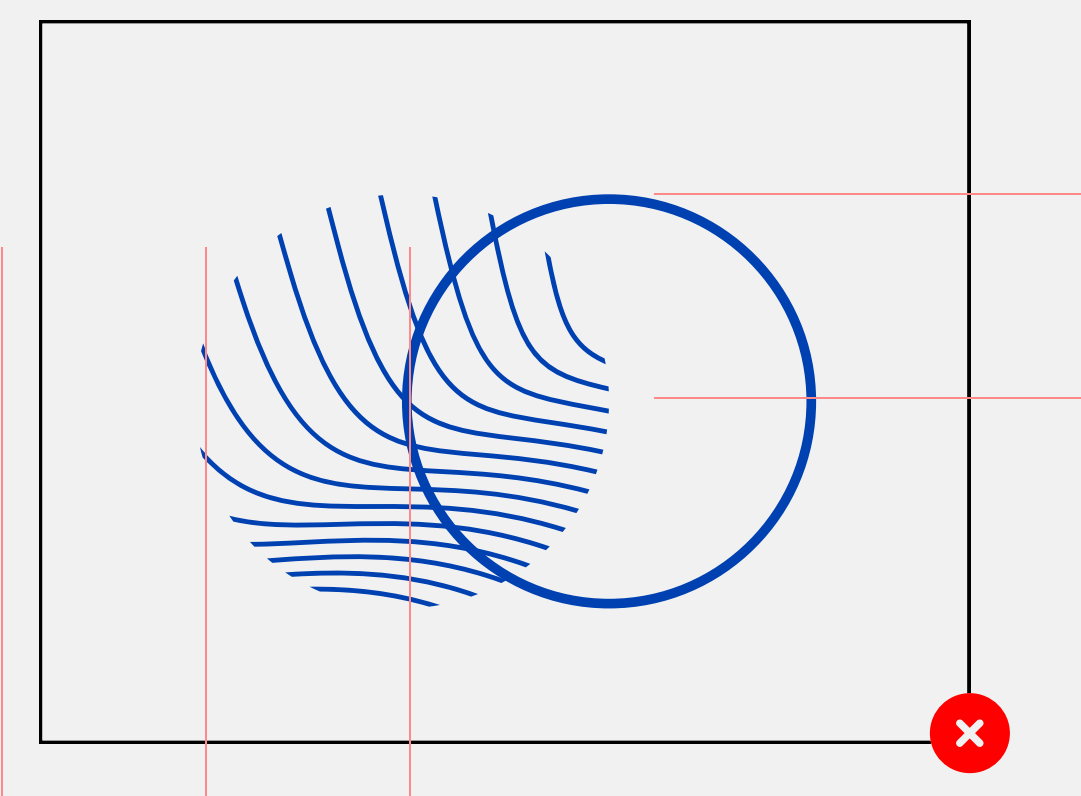
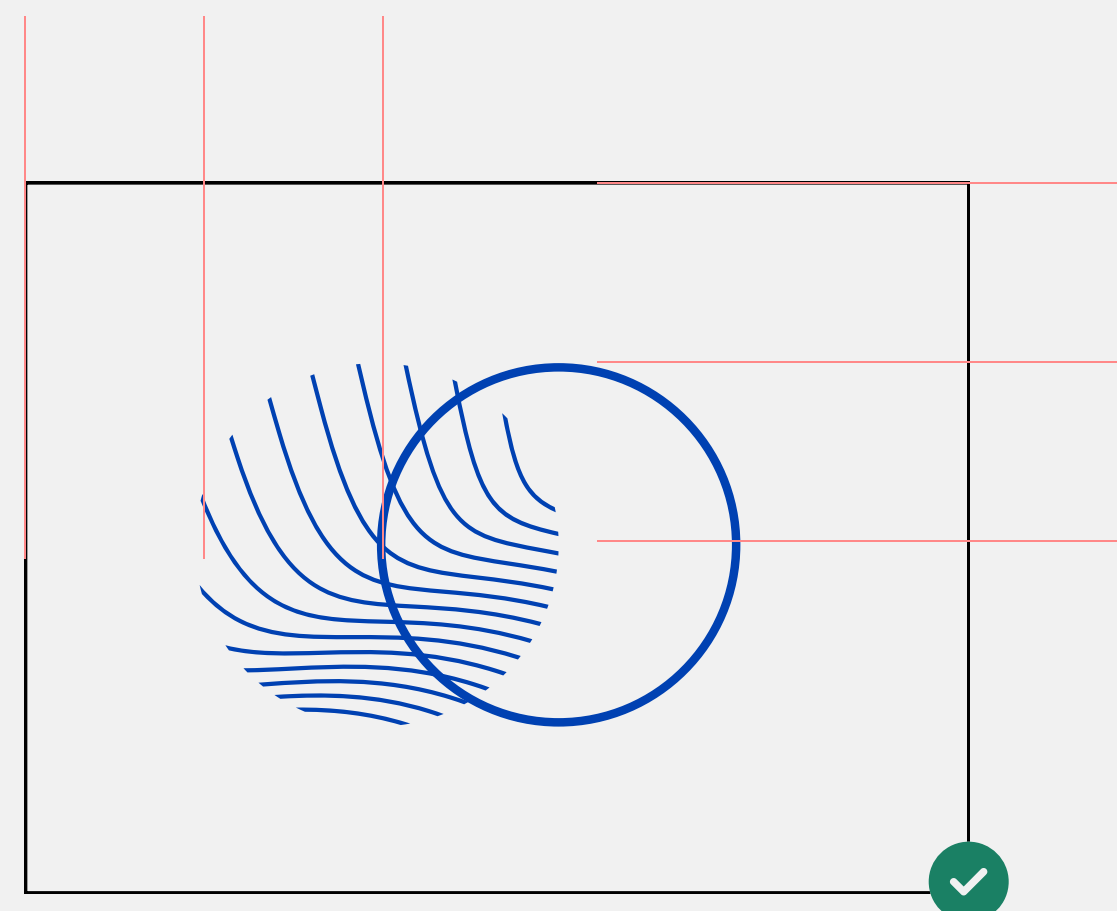
Das Verhältnis zum Format sollte eingehalten werden. Der Abstand zum Medienrand sollte mindestens den halben Kreistradius betragen.

### Variante 2:

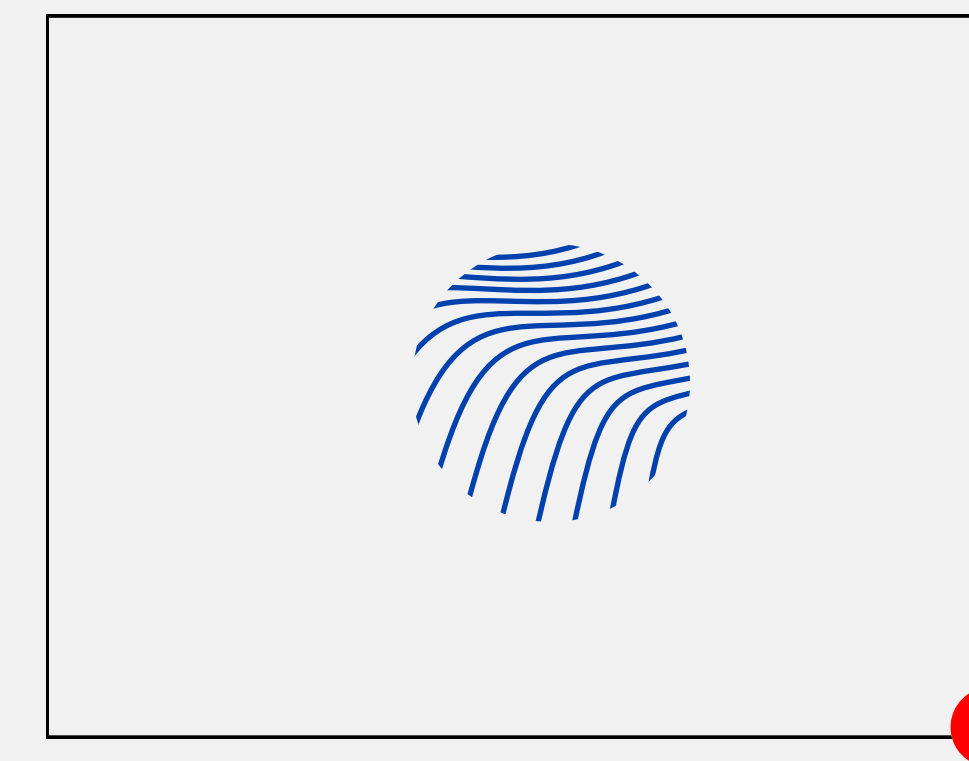
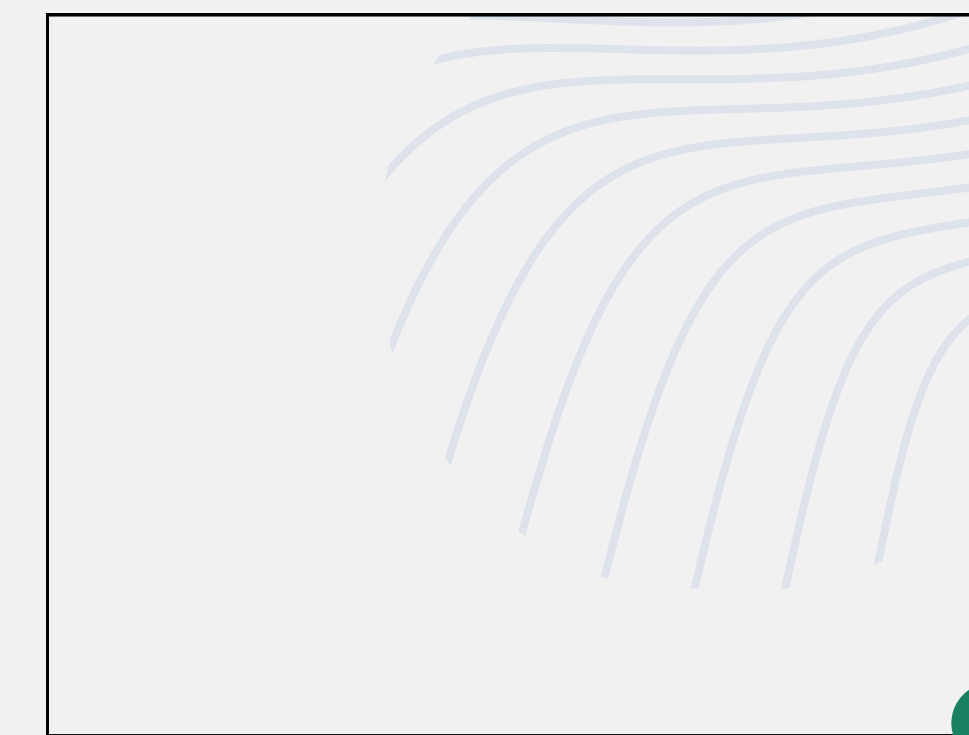
Als flächiges Element bzw. Als Hintergrund für z.B. Grafiken einsetzen. Nicht mit 100% Deckung zu verwenden. In solchen Fällen auf Variante 1 zurückgreifen.

## Variant 1

Mindestabstand zum Rand =  $r/2$



## Variant 2



## UNSER KEY VISUAL

# Placement

Das Key Visual darf in alle Richtungen, horizontal und vertikal, ausgerichtet sein.

Es darf direkt über einem Foto liegen, um dieses zu schmücken oder ggf. das Motiv zu stärken.

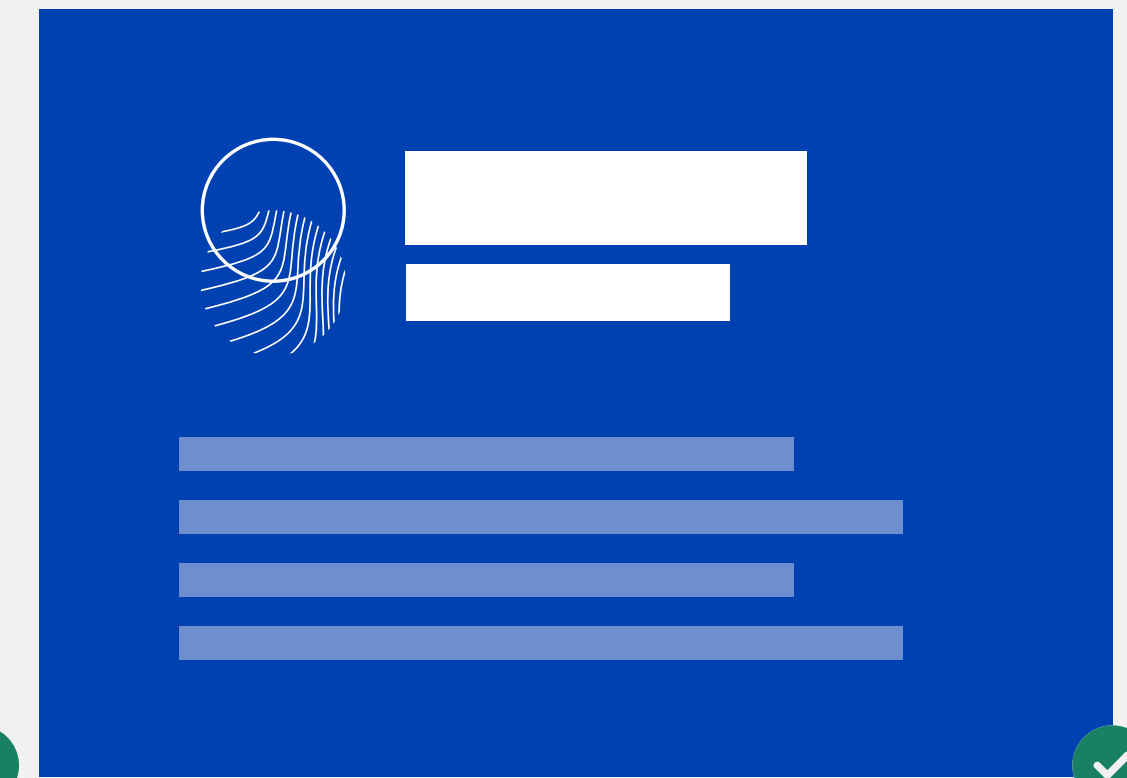
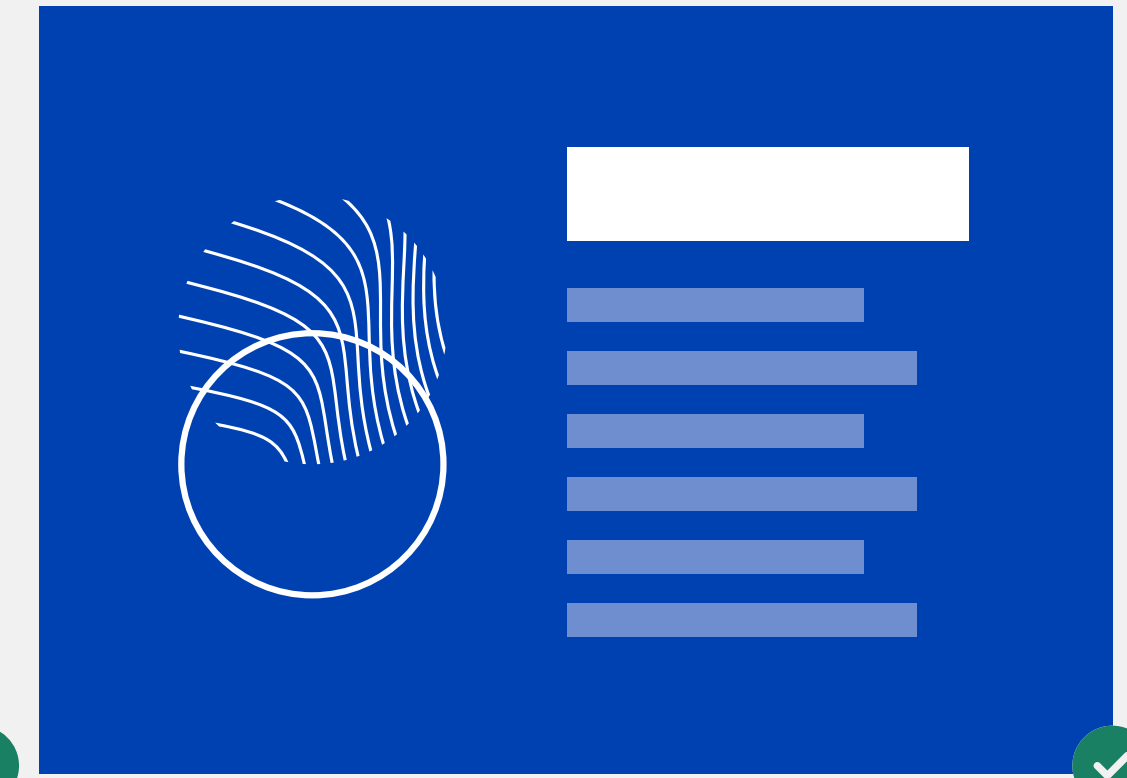


## UNSER KEY VISUAL

# Placement

Es soll als unterstützendes, grafisches Element neben Text und Bild eingesetzt werden.

Wichtig ist, dass das Key Visual entweder als ganzes (beide Kreise), oder sonst als flächiges Element (ohne geschlossenem Kreis) eingesetzt wird.





SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat



# 2.5

## Unser Claim





SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat



We Make  
Modern Life  
Possible.





## UNSER CLAIM

# Einsatz

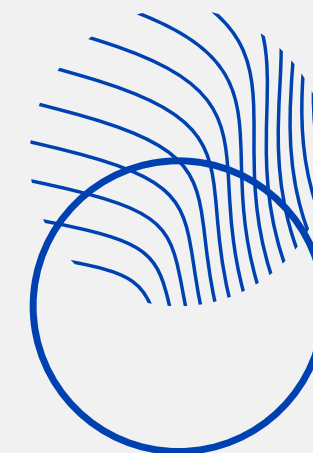
Wir schreiben den Claim in Groß- und Kleinschreibung – jedes Wort beginnt mit einem Großbuchstaben. Am Ende des Claims muss immer ein Punkt stehen.



We Make Modern Life Possible.



We Make Modern Life Possible.



We Make Modern Life Possible.



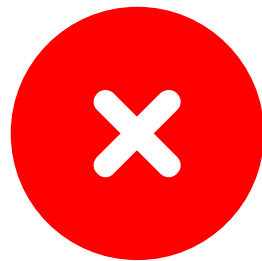
We Make Modern Life Possible.



## UNSER CLAIM

# Schreibweise

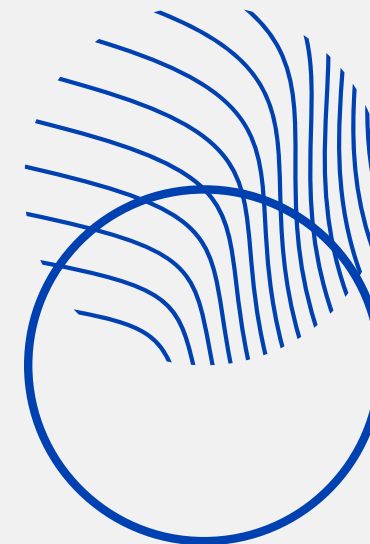
Es soll möglichst darauf geachtet werden, die Schreibweise wie auf der vorhergehenden Seite einzuhalten. Dadurch wird der Claim geschlossen und einheitlich nach außen getragen.



We make modern life possible.



WE MAKE MODERN  
LIFE POSSIBLE.



We  
Make  
Modern  
Life  
Possible.



We Make Modern  
Life Possible.





SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat



# 2.6

## Look & Feel





SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat

LOOK & FEEL

# Schwechater Kabelwerke

Verantwortung,  
die uns verbindet.

Wenn es Unternehmen seit über 130 Jahren gibt, ist dies ein Zeichen für Kompetenz und Kontinuität. Aber mehr als das: auch für Leidenschaft und Begeisterung für das Business. Das möchten wir Ihnen unter Beweis stellen. Das fachlich äußerst kompetente Mitarbeiterteam, gepaart mit einem kompromisslosen Qualitätsanspruch und einer kundenorientierten Logistik, bildet seit jeher die Grundlage für die erfolgreiche Entwicklung der SKW



Schwechater  
Kabelwerke



We Make  
Modern Life  
Possible.



SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat

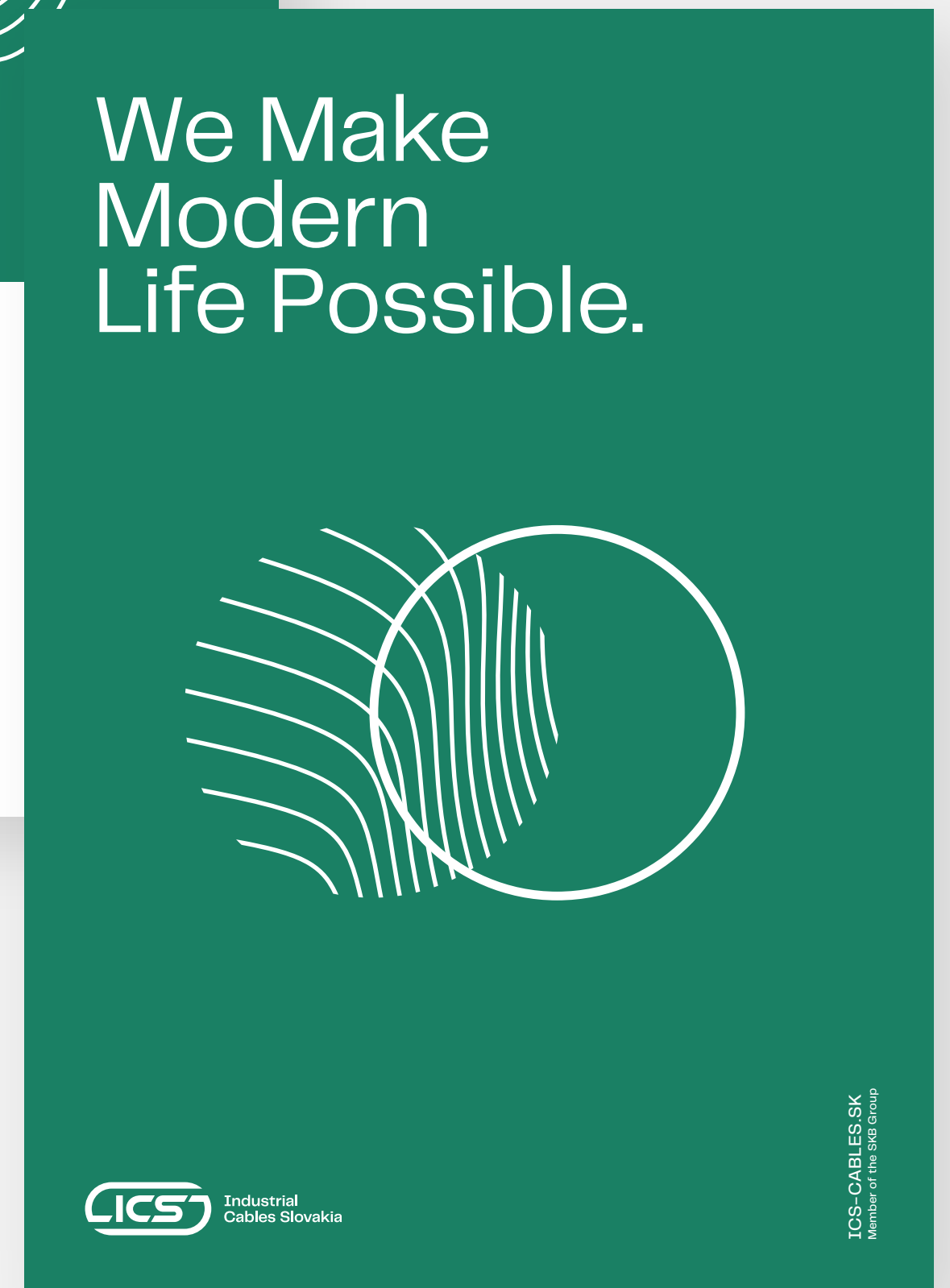
## LOOK & FEEL



SKB-GROUP.AT



We Make  
Modern  
Life Possible.



ICS-CABLES.SK  
Member of the SKB Group



SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat



# 2.7

## Firmendokumente



## FIRMENDOKUMENTE

# Informations- plakate

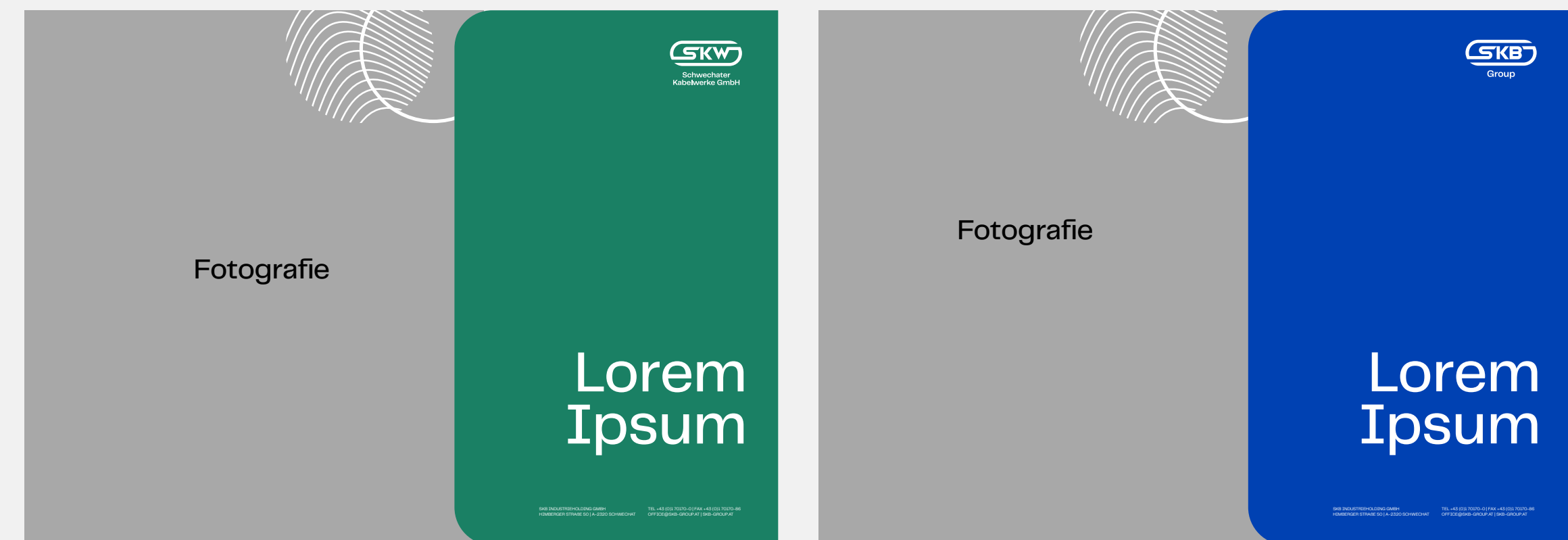
### Variante 1

Die Plakate sind sowohl im Hoch- als auch im Querformat in den entsprechenden Farben vorbereitet, und den einzelnen Unternehmen der SKB Group zugeordnet.

#### Vertikale



#### Horizontal





## FIRMENDOKUMENTE

# Informations- plakate

### Variante 1

Die Plakate im Basisformat A3 haben ein Feld für das Foto und eine Farbfläche, auf der ein Informationssslogan platziert ist. Auf dem Foto befindet sich ein Key Visual.





## FIRMENDOKUMENTE

# Informations- plakate

### Variante 2

Die Plakate sind sowohl im Hoch- als auch im Querformat in den entsprechenden Farben vorbereitet, und den einzelnen Unternehmen der SKB Group zugeordnet.

#### Vertikale



Die markenspezifische  
Farbe



Das entsprechende  
Markenlogo



#### Horizontal





## FIRMENDOKUMENTE

# Informations- plakate

### Variante 2

Die Plakate im Basisformat A3 haben ein Feld für das Foto und eine Farbfläche, auf der ein Informationssslogan platziert ist. Auf dem Foto befindet sich ein Key Visual.







SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat

## FIRMENDOKUMENTE

# Visitenkarten

Visitenkarten im Basisformat 80x50mm enthalten:

Die Vorderseite mit den persönlichen Daten des Mitarbeiters, dem Markenlogo (in markenspezifischer Farbe), den Adressdaten und einem QR-Code (in markenspezifischer Farbe).

Die Rückseite in der markenspezifischen Farbe mit einem Key Visual und einem Claim. Es wird empfohlen, die Rückseite nach Vorlage durch Lackierung oder eine andere Veredelungstechnik zu veredeln.

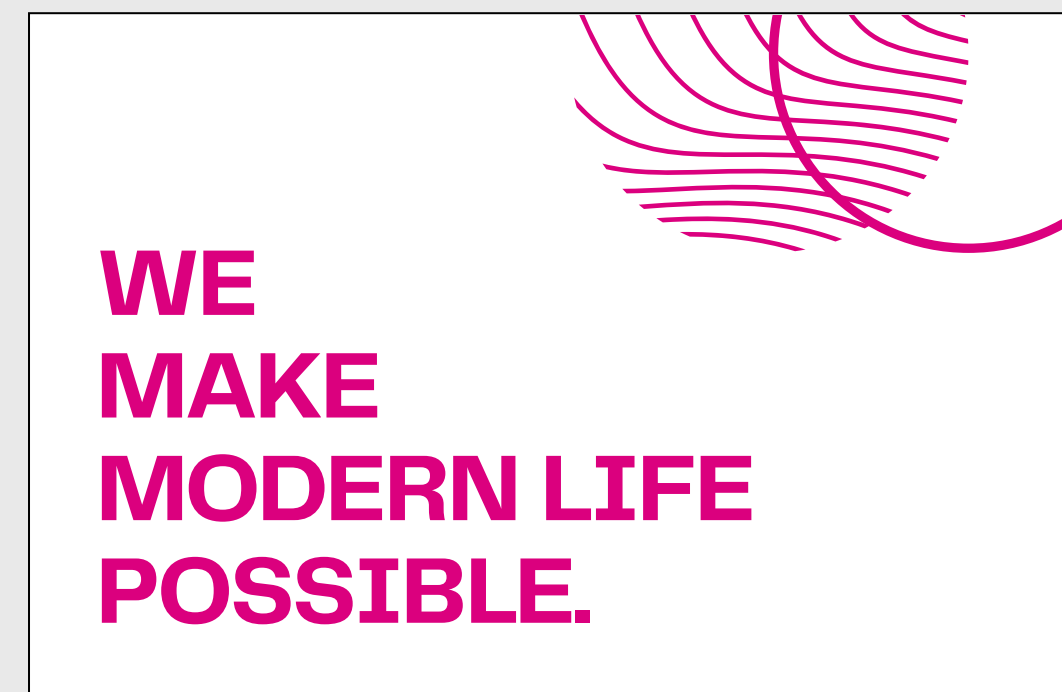
Vorderseite



Umkehren



Umkehren  
(Druckveredelung)



## FIRMENDOKUMENTE

# Visitenkarten

Geben Sie bei der Stellenbesetzung zunächst die Unternehmenssprache und dann Englisch ein.  
Im Deutschen die neutrale Positionsbezeichnung z.B. Geschäftsführung, Leitung.

Die Durchwahlnummer wird bei Festnetznummern mit einem Bindestrich und bei Mobilfunknummern mit einem Leerzeichen angegeben.





## FIRMENDOKUMENTE

# Präsentations- vorlage

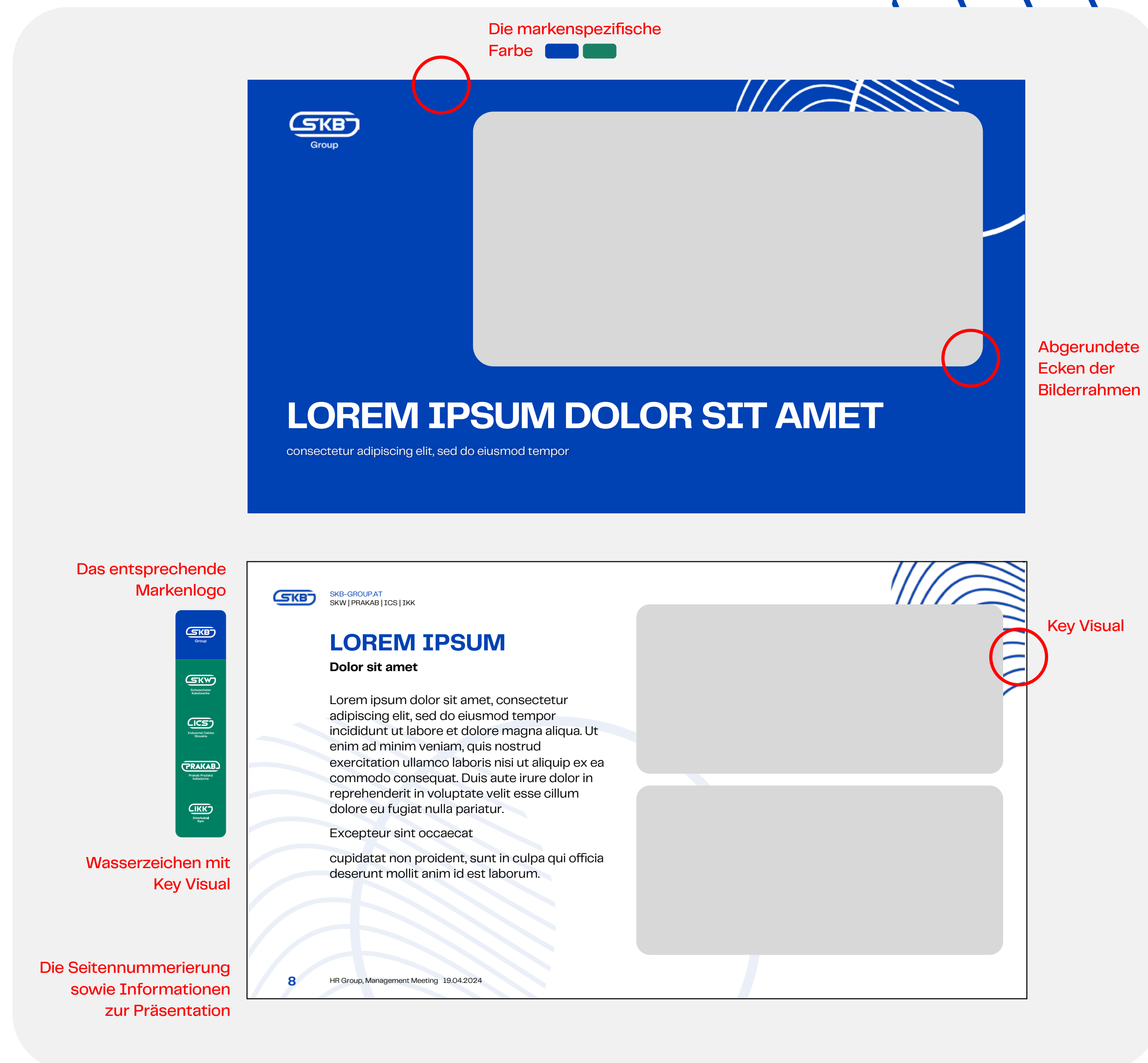
### Grundlegende Regeln zur Gestaltung der Präsentationsvorlage:

Titelseite und Schlussfolie (sowie individuelle Seiten), Logo, Key Visual, Überschriften und Folientitel verwenden die farbliche Gestaltung der jeweiligen Marke.

Im oberen, linken Eck befinden sich das Logo und die Firmeninformationen.

Im unteren, linken Eck befinden sich die Seitennummerierung sowie Informationen zum Thema und Datum der Präsentation sowie ein Wasserzeichen mit einem Key Visual.

Im oberen, rechten Eck erscheint ein Key Visual in der farblichen Gestaltung der jeweiligen Marke. Fotos und anderer visueller Inhalt sind in Rahmen mit abgerundeten Ecken platziert.





FIRMENDOKUMENTE

Präsentations-  
vorlage

Beispielseiten  
der Präsentationsvorlage

Präsentationen können in einem hellen Farbthema  
(basierend auf weißen Hintergründen) sowie  
in einem dunklen Farbthema (basierend auf  
Hintergründen in der jeweiligen Markenfarbe)  
vorbereitet werden.

Helles Thema



Dunkles Thema







SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat

## FIRMENDOKUMENTE

# Firmenpapier

Das Firmenpapier im Standardformat A4 hat in der Mitte ein Feld für den Inhalt des Dokuments. Linksbündig darüber befindet sich ein Block für die Empfängerdaten des Briefs. In der Kopfzeile befindet sich das Logo der Marke und die Adressdaten. Der untere Teil des Papiers ist die Fußzeile, die aus einem Block mit Firmeninformationen und einem in der Ecke platzierten Key Visual besteht. Das Firmenpapier wird sowohl im Hoch- als auch im Querformat in den Farben des Logos und des Key Visuals, die den jeweiligen Unternehmen der SKB Group zugeordnet sind, vorbereitet.

### Vertikale

Kopfzeile

Empfänger-  
daten

Textinhalt

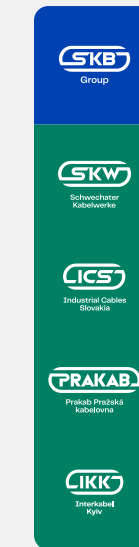
Fußzeile  
Key Visual



Die markenspezifische  
Farbe



Das entsprechende  
Markenlogo



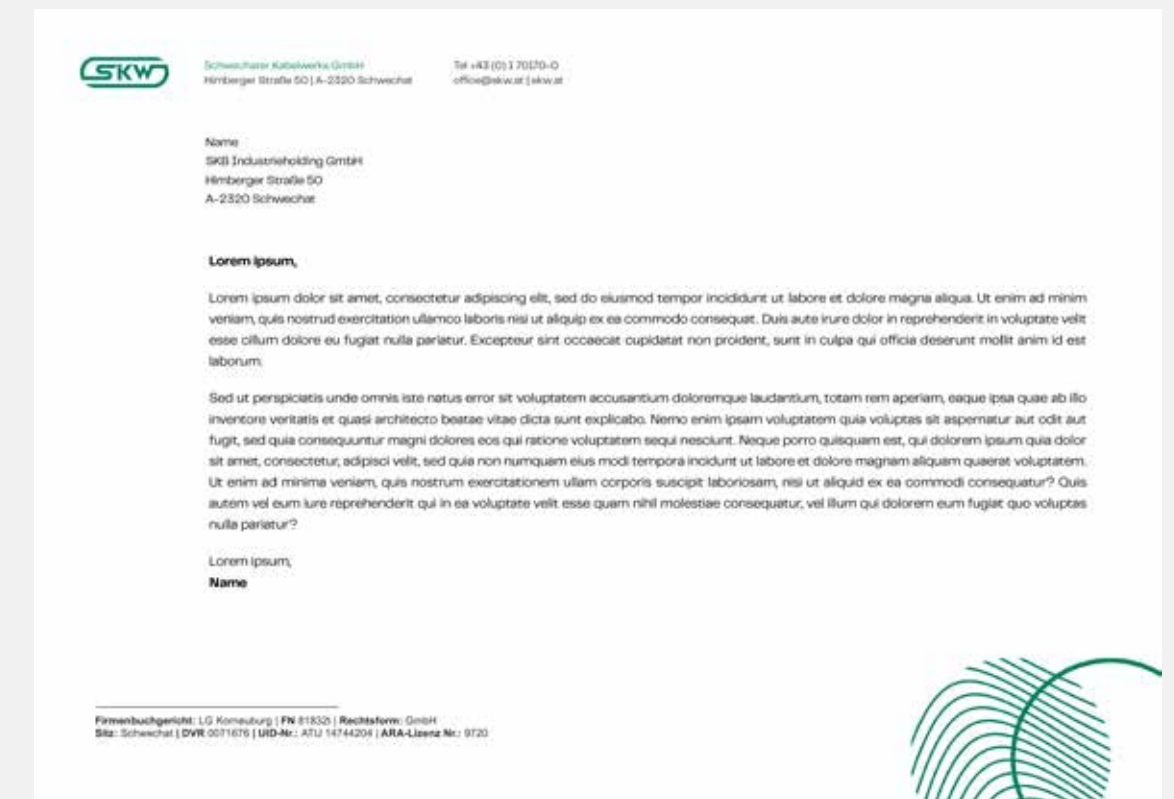
### Horizontal

Kopfzeile

Empfänger-  
daten

Textinhalt

Fußzeile  
Key Visual





SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat

## FIRMENDOKUMENTE

# Mail Signatur

Der E-Mail-Footer ist ein zentraler Bestandteil jeder E-Mail-Nachricht und fungiert als Visitenkarte unseres Unternehmens. Hier findet der Empfänger grundlegende Informationen über den Absender sowie das Unternehmen selbst.

Ein E-Mail-Footer stärkt das Markenimage, schafft Vertrauen und sorgt für einen professionellen Auftritt der Kommunikation.

Wir vermitteln Position zunächst in der Unternehmenssprache und dann auf Englisch.

Sie verwenden die Markenfarbe für den Link.  
Die Farbe der Unternehmensdaten ist #7F7F7F.

Die Fußzeile kann ein Banner enthalten, das wie gezeigt platziert wird.

**Unterschrift**  
**Position**

**Arial 10pt**  
**Dawid Dabrowski**  
Group Marketing Manager

**Unternehmensdaten**

 **SKB Industrieholding GmbH**  
Himberger Straße 50 · A-2320 Schwechat  
Phone +43 1 70170 – 540 · Mobile +43 664 60 290 – 540  
[dawid.dabrowski@skb-group.at](mailto:dawid.dabrowski@skb-group.at) · [www.skb-group.at](http://www.skb-group.at)

**Arial 8pt**  
Firmensitz: Schwechat · Firmenbuchnummer: FN 129126t · LG Korneuburg

**Kontakt details**

**zusätzliche Unternehmensdaten**

**Das entsprechende Markenlogo**



**SKW SCHWECHATER KABELWERKE GMBH**  
Himberger Straße 50 · A-2320 Schwechat  
Tel +43 (0) 1 70170-153  
[sophie.frankl@skw.at](mailto:sophie.frankl@skw.at) · [www.skw.at](http://www.skw.at)

**Banner Platzierung**



Firmensitz: Schwechat · Firmenbuchnummer: FN 81832t · LG Korneuburg

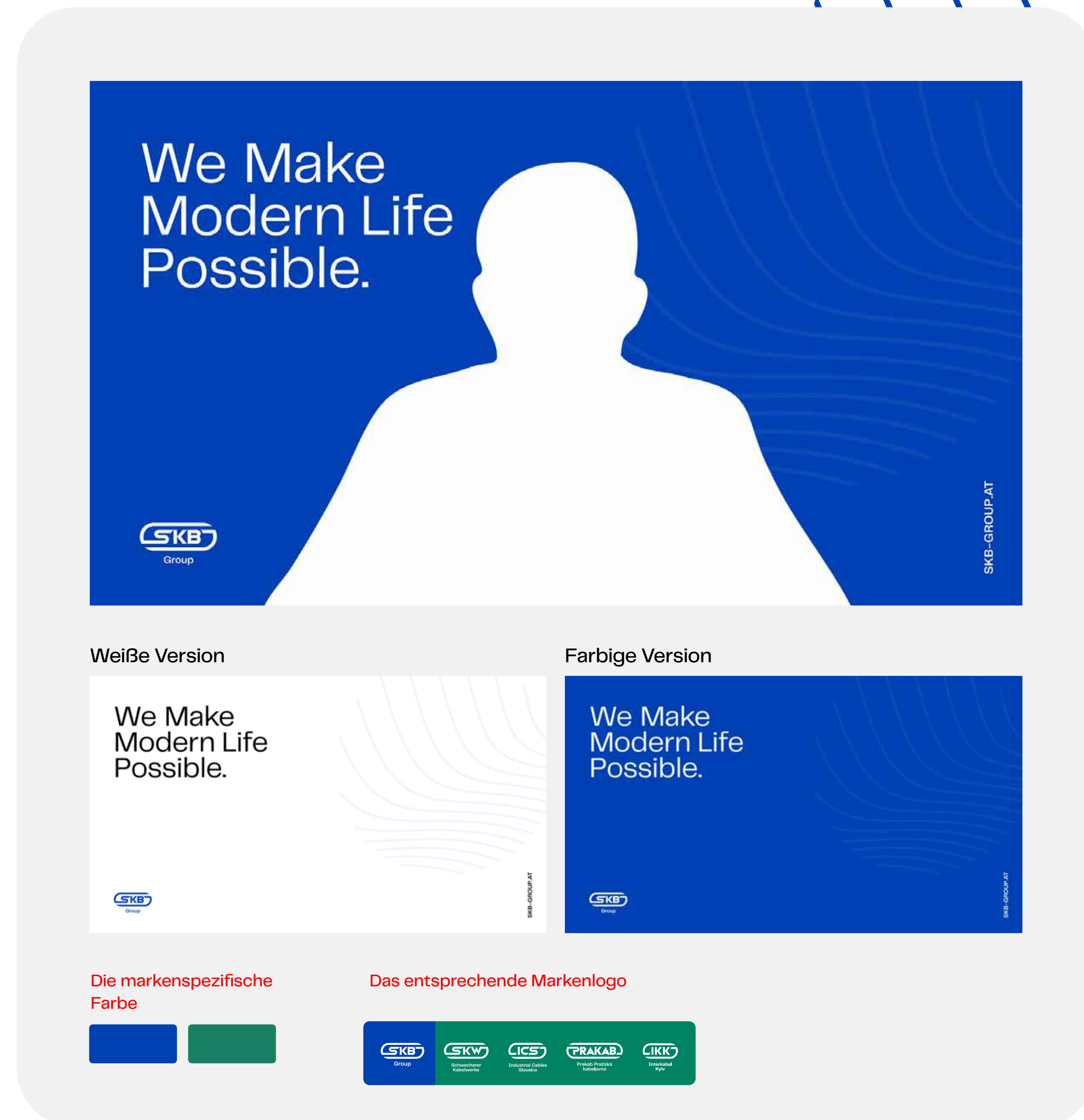


## FIRMENDOKUMENTE

# Hintergründe für MS Teams

Hintergründe zur Verwendung in der MS Teams-App sind in zwei Farbversionen vorbereitet – einer hellen und einer farbigen (basierend auf der Farbe der jeweiligen Marke).

Der Claim befindet sich in der oberen linken Ecke der Komposition, das Logo der jeweiligen Marke in der entsprechenden Farbe befindet sich in der unteren linken Ecke und die Markeninformationen (in vertikaler Anordnung) befinden sich in der unteren rechten Ecke mit dem Key Visual die obere rechte Ecke.





SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat

## FIRMENDOKUMENTE

# Linked In Identität

Um das Image der gesamten Gruppe zu wahren,  
sollten Unternehmen einheitliche Grafiken  
als Titelfotos und Profilfotos verwenden.

Profilbild



Titelbild 1376x344



Titelbild 1128x191



Die markenspezifische  
Farbe







SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat



# 2.8

## Vision & Mission

## VISION & MISSION

# Unsere Vision ist:

Unsere Vision ist es, ein führender Anbieter von Energiekabeln in Europa zu sein und eine 130-jährige Tradition im Familienbesitz aufrechtzuerhalten, angetrieben von der Verpflichtung zu Exzellenz, Nachhaltigkeit und Zusammenarbeit mit der Industrie.

Unsere Produkte werden ein wesentlicher Erfolgsfaktor sein, um den Kontinent zu elektrifizieren und damit modernes Leben nachhaltig zu ermöglichen.

Unsere Vision ist es, Gesellschaften, Menschen und Unternehmen mit unseren Kabeln zu verbinden und so modernes Leben auf nachhaltige Weise zu ermöglichen.



SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat

## VISION & MISSION

# Unsere Mission ist:

Die SKB Group produziert und vertreibt seit mehr als 130 Jahren Elektrokabel. In all diesen Jahren haben wir unsere europäischen Kunden in den Bereichen Energieversorgung, Großhandel, Elektrotechnik, Bahn und Industrie mit einem vielseitigen und bewährten Produktsortiment bedient.

Wir sind in unseren Heimatmärkten (AT, CZ, SK, DE) gut positioniert und ein bedeutender Akteur in europäischen Nischenmärkten.

Unsere qualitätsgeprüften Produkte dienen dem Stromnetz, der Infrastruktur von Gebäuden aller Art und der Sicherheit von Menschen.



SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat

## VISION & MISSION

**Unsere  
Claim ist:**

We Make  
Modern Life  
Possible.



## VISION & MISSION

# 7 Grundwerte

Unsere Mission ist es, diese Vision zu verwirklichen, indem wir eine Reihe von Grundwerten wahren, die unser Handeln leiten.

- **Innovation**
- **Familienunternehmen**
- **Vertrauen & Transparenz**
- **Führung und Teamarbeit**
- **Ermächtigung & Spaß**
- **Nachhaltige Verantwortung**
- **Vertrautheit Mit Dem Kunden**





## VISION & MISSION

# 7 Grundwerte

Jeder Wert wurde in Form eines Plakats dargestellt, das seinen Geist widerspiegelt.

Die Plakate sollten in Farbe und Sprache an jede Marke der SKB Group angepasst werden.

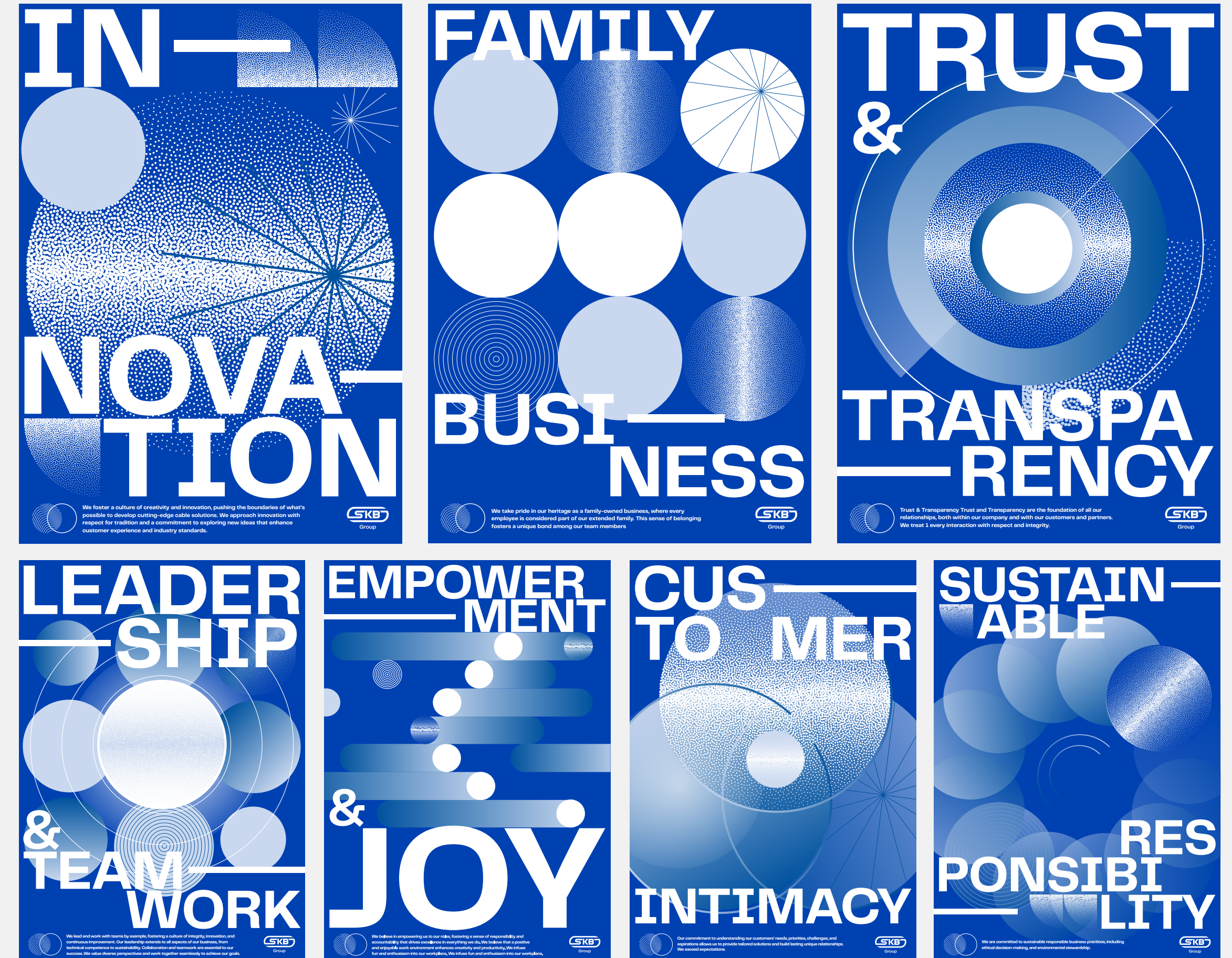




## VISION & MISSION

# 7 Grundwerte

Die Plakatserie stellt eine metaphorische Darstellung der Werte der SKB Group dar.





SKB Industrieholding GmbH  
Himberger Straße 50 | A-2320 Schwechat



# 2.9

## Visueller Inhalt



## VISUELLER INHALT

# Richtlinien für die Fotografie

Auf dem Foto sollte das Hauptmotiv stets scharf abgebildet sein. Um die Verwendung zu erleichtern, sollten Hintergründe unscharf und unscharf sein, wenn Text darüber gelegt wird.

### ACHTUNG:

Die Verwendung von Stockfotos ist offiziell verboten.



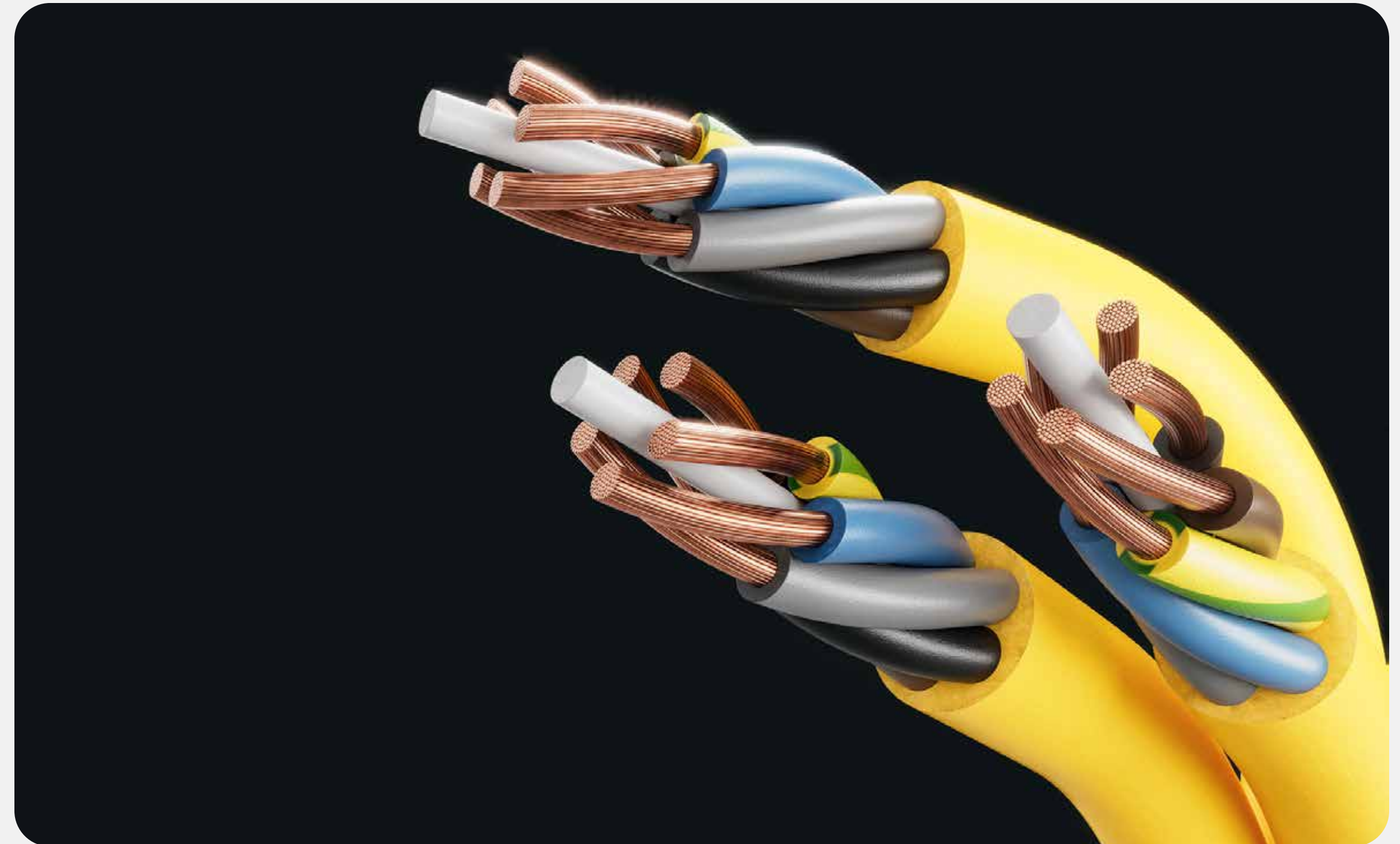


## VISUELLER INHALT

# Richtlinien für 3D-Rendering

Um unsere Kabel optimal zur Geltung zu bringen, verwenden wir 3D-Darstellungen von Querschnitten.

Jedes Kabel wird in drei verschiedenen Ausführungsarten präsentiert, die zusammen ein dynamisches Gefühl erzeugen.



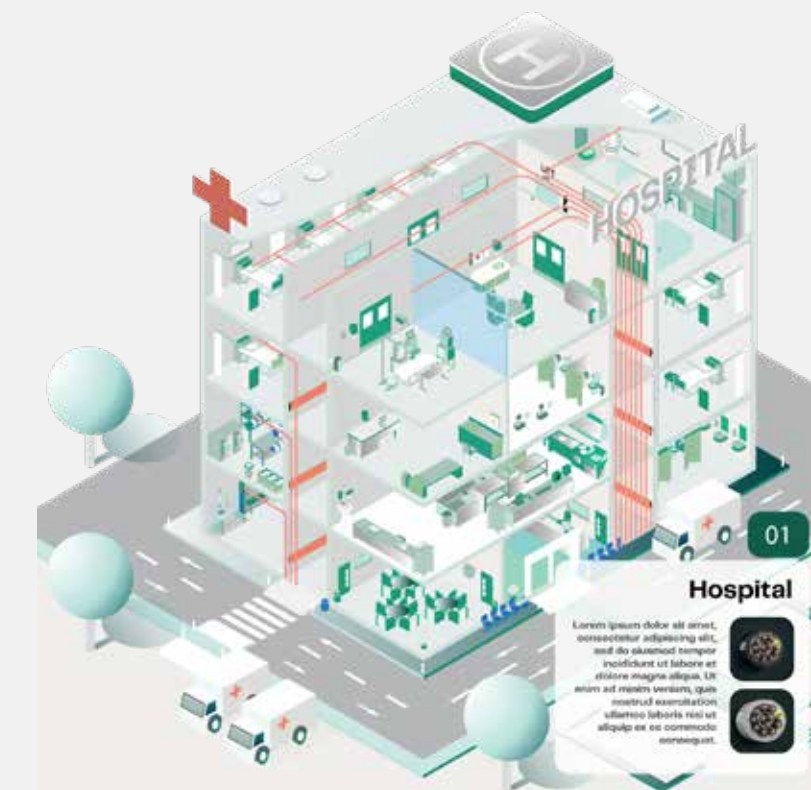


## VISUELLER INHALT

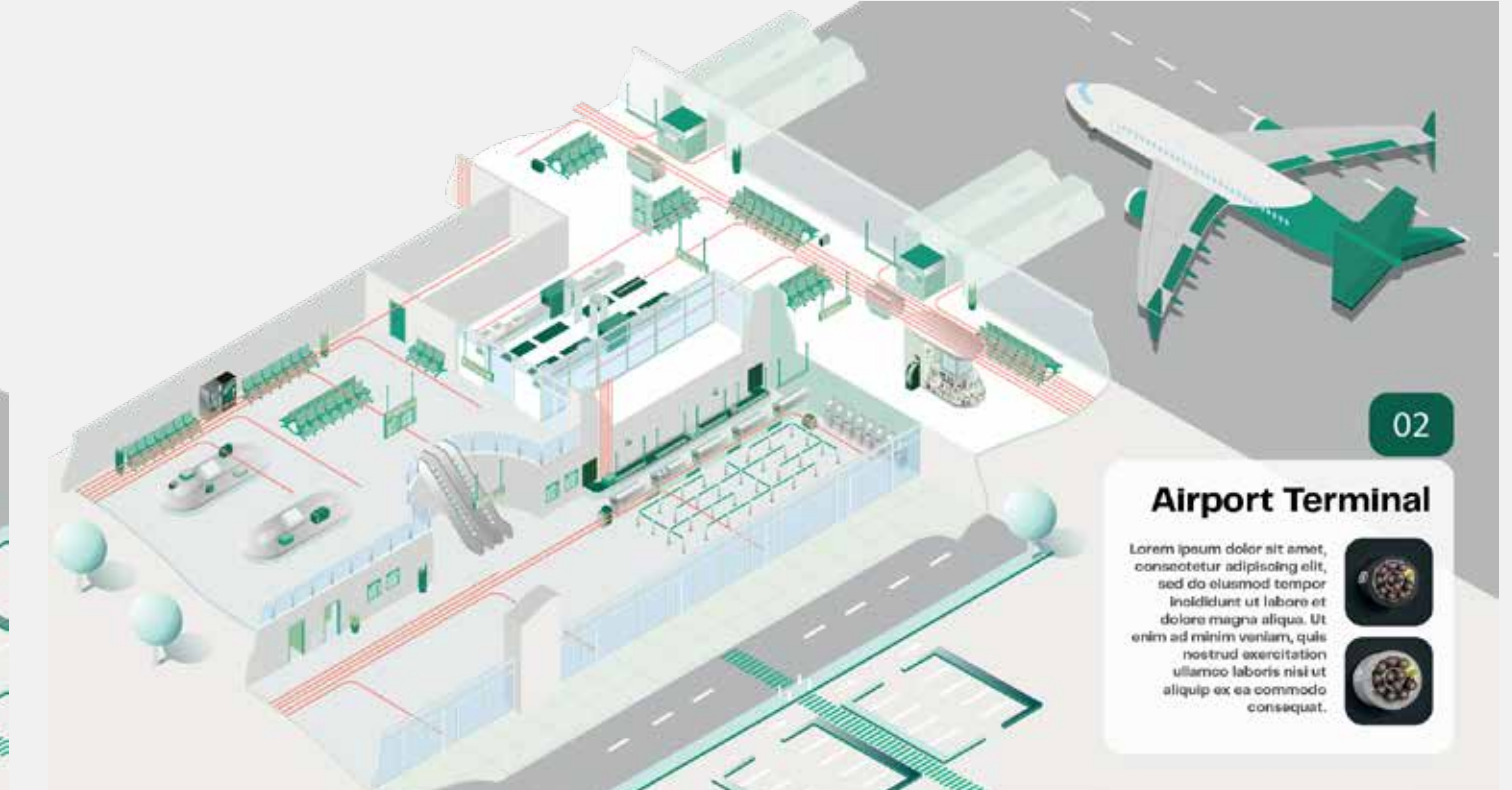
# Querschnitte

Isometrische Grafiken mit Querschnitten, die die Produkte des Unternehmens darstellen und ein detailliertes Verständnis ihrer Bedeutung vermitteln.

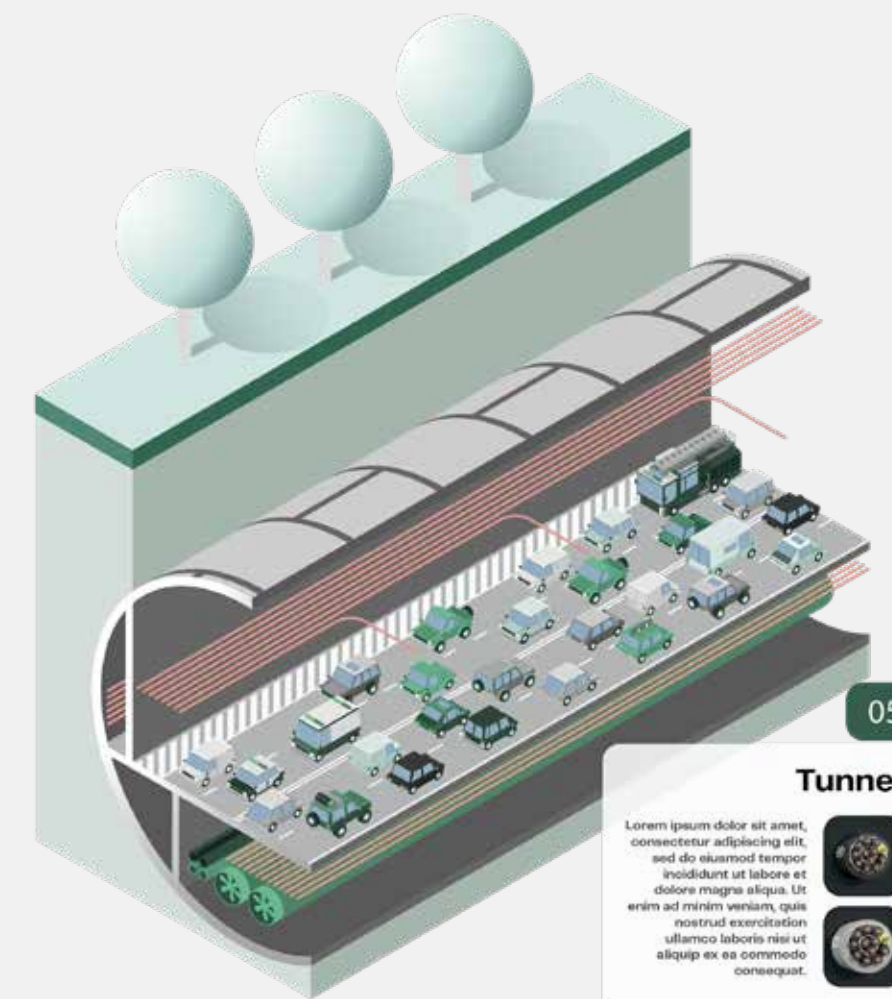
Krankenhaus



Flughafen



Tunnel



Büro



Einkaufszentrum



Kernkraftwerk





**WE  
MAKE  
MODERN LIFE  
POSSIBLE.**

